



GOAL
新事業で安定した利益を確保!



START
(例) 金属加工製造業 A社の場合

新しく介護事業へ進出し、車椅子の製造販売を行うこととする

優れた機動力をもつ車輪を開発する

デザインの開発

製造体制を築く

商品名や販促方法を定める

販売開始後、利益を拡大する

新事業を始めるとき

事業戦略を考えるときに、知財情報を見つめよう!
知財情報を見ると、商品化される前の他社の技術情報や開発動向がいち早くわかります!

(例) IPランドスケープの実施

進出する商品/技術領域の決定に役立つ

知財情報調査

パートナー会社の選定に役立つ

実際の知財活動では、マップの右に続く内容が重要です。
知財であるべきことも、事業戦略/実施計画に織り込みましょう!

(例) 経営デザインシートの活用

アイコン説明



ピンクBOX

ブルーBOX

知財活動のメリット

知財活動

避けたい事態
知財の落とし穴

商品を開発するとき

【特許/意匠調査】

オリジナリティがあるかどうか分かる

他社の権利に侵害していないかどうか分かる

知財クリアランス調査

新しい技術、デザインを考えた!

他社の知財情報がアイデア発想のヒントにもなります!

【技術/デザイン保護】

新技術や新デザインをどうやって守る?

独占権を取得する

特許/意匠権の取得(出願)

隠してアイデアを守る

営業秘密として管理

⚠️(落とし穴) 模倣品が出てしまい、商品力が下がってしまった…!

⚠️(落とし穴) 特許/意匠出願が商品発表後となったため、権利が取れなかった…!

他社と連携するとき

連携先との取り決めをどうする?

秘密情報の流出防止になる

開発成果の帰属でトラブルが生じない

秘密保持契約
共同開発契約
業務(開発)委託契約

⚠️(落とし穴) 技術流出してしまった…!

名称をつけるとき

【商標調査】

オリジナリティがあるかどうか分かる

他社の権利に侵害していないかどうか分かる

知財クリアランス調査

新しい名称、ロゴマークを考えた!

問題となる
他社の権利が見つかった!

この場合どうする?!

- 1 他社権利無効化
- 2 侵害回避のための変更
- 3 実施ライセンス導入

【名称/ロゴマーク保護】

独占権を取得する

商標権の取得(出願)

宣伝をするとき

広報物を外注(委託)して制作する場合どうする?

広報物を自由に使える

著作権の譲渡

(例) チラシ、HP、商品パッケージ

広報物を社内で制作する場合どうする?

クレーム回避

著作権・肖像権のチェック

(例) 写真やイラストの利用

⚠️(落とし穴) 販売後に、他社から差し止め請求がきた…!

知財を活用する

ライバル会社に対して競争優位を保つ

- ・技術を独占する
- ・模倣品/類似品を排除する

顧客にオリジナリティを伝えて販売力を高める

- ・ブランド力UP
- ・営業力UP

パートナーを拡大する(事業の拡大)

- ・実施許諾をする
- ・ライセンス収入を得る
- ・クロスライセンスをする
- ・金融機関の信頼感を得る
- ・補助金の申請に活かす

海外展開をする場合は、各国の知財調査および出願が必要です。

【職務発明取扱規程】の整備も重要です。報酬をルール化することで、社員の創造力や開発意欲UPにもつながります。

⚠️(落とし穴) 発明の報酬に不満がある社員から訴訟を受けてしまった…!

知財活動の具体的な進め方について 相談先情報
いつでもご相談を承ります! 裏面へ

※本マップは一例であり、各社にマッチングしたアレンジが必要です。

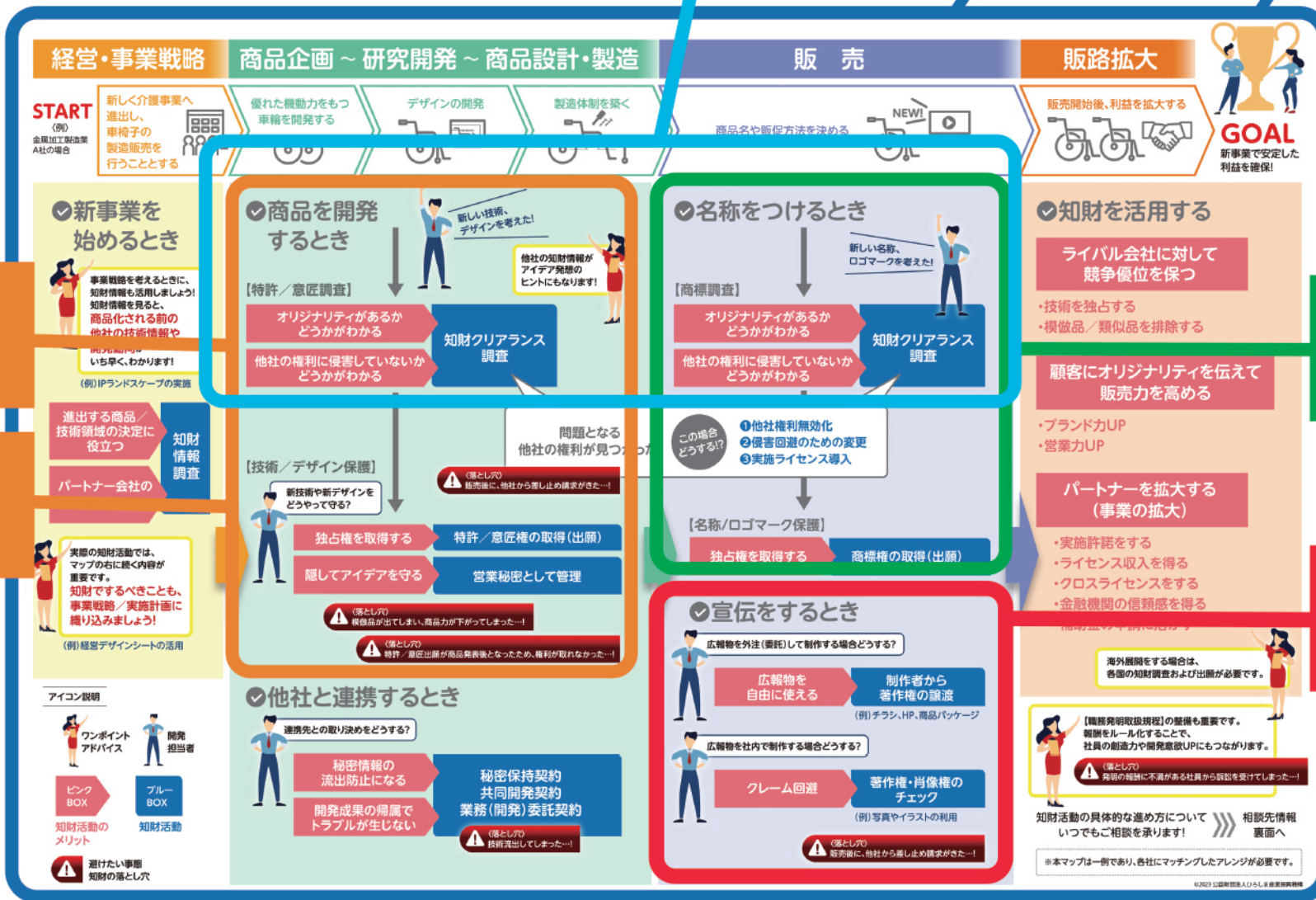
2026 知的財産セミナー

7回開催。第1回～第7回の内容が、それぞれ該当する知財活動は以下のとおりです。

⑤ 知財検索
11/ 月上旬

① 知財経営
7/24 (金)

⑦ 知財経営
基礎実践コース
1 / 下旬



② 特許
8/26 (水)

③ 意匠
9/ 下旬

④ 商標
10/ 下旬

⑥ 著作権
12/ 下旬